

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАСПИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

 Г.С. Перевалов
« 11 » 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Актуальные проблемы и медиасфера

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль – Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – 4 (8 семестр)

Разработчик
к.п. по соц.ком., доц. кафедры
журналистики и издательского дела
А.В. Дроздова

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
 Е.А. Кузнецова
« 11 » 2024 г., протокол № 5

Луганск, 2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Актуальные проблемы в медиасфере» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1. ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2. ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности и способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Знает: способы распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения, типологию издательств. Умеет: базируясь на ключевых понятиях курса, определять способы формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения. Владеет навыками: изучения спроса и предложений на рынке издательской продукции, сотрудничества с предприятиями распространения издательской продукции.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Свойства новой медийной среды и условия развития издательского дела	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Типология проблем в сфере издательского дела	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.

Медийные форматы и новые роли редактора в редакции СМИ	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Проблема содержания и тематики издаваемой продукции	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Цифровые технологии и тренды в мировом книгоиздании	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Современная массовая аудитория: пути эффективного сотворчества	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Глобальные проблемы общества и способы их медийного освещения	ОПК-2	Устный опрос. Выполнение практических заданий и их защита.
Промежуточная аттестация	ОПК-2	Зачет (письменный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-2	<p>Знает: способы распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения, типологию издательств.</p> <p>Умеет: базируясь на ключевых понятиях курса, определять способы формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения.</p> <p>Владеет навыками: изучения спроса и предложений на рынке издательской продукции, сотрудничества с предприятиями распространения издательской продукции.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	35		
Самостоятельная работа	30		
Итоговая контрольная работа	35		
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы;	

		все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Пример задания для самостоятельной работы

1. Опишите критерии анализа современного медиатекста, предложенные Й. Гальтунгом и М.Х. Ружем.
2. С помощью какой модели вы бы представили современную медиасреду как феномен в коммуникативистике.
3. Напишите тезисы, презентующие сценарий буктрейлера о настольной книге редактора.

2.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. О проблеме онтологической роли издательского дела в гуманитаристике, сфере медиа.
2. К вопросу о категоризации реальной действительности и речевом ее отображении в текстах СМИ.
3. Репрезентации как методологический принцип работы редактора СМИ и основной механизм медиатизации.
4. Социальные проблемы современного общества и роль редактора в их решении.
5. Определение социальных проблем и условия их включения в медиаповестку дня.
6. Полиmodalность как свойство медиадискурса.
7. Творческий коллектив редакции СМИ, акторы и гейткиперы как продуценты и проводники медиасообщений.
8. Социальные проблемы как новости.
9. Тематика и содержание издаваемой продукции.
10. Анализ выпускаемой продукции на отечественном рынке.
11. Проблемы качества, доступности изданий.
12. Трудности повсеместного внедрения инноваций и новейших технологий.
13. Коммерческая деятельность издательств и проблема нарушения авторских прав.
14. Экономические показатели и общественные потребности.
15. Проблемы законодательного регулирования в сфере медиа.
16. Типология издательской продукции.
17. Проблемы издания современной прессы.
18. Проблемы издания современных журналов.
19. Особенности редакторской разработки концепции радиопередачи.
20. Особенности редакторской разработки концепции телепередачи.
21. Особенности редакторской разработки концепции Интернет-издания.
22. Виды редакторской деятельности в онлайн социальных сетях.
23. Актуальные жанры в СМИ.
24. Актуальные форматы в СМИ.
25. Концепция редактора-«шоураннера».
26. Особенности редакторской подготовки заголовочного комплекса в газетном издании.
27. Особенности редакторской подготовки заголовочного комплекса в журнальном издании.
28. Работа редактора над спецпроектами.
29. Сдвиги социальных норм и профессиональная этика редактора.
30. Редактор в сервисной журналистике.
31. Информационный стиль в современных медиа и компетенции редактора.
32. Как быть редактором и не выгореть.
33. Типичные проблемы редактора с разработкой темы.
34. Базовые правила журналистского текста.
35. Типы профессионально-этических конфликтов в медиа.
36. Особенности редакторского знакомства с автором.
37. Способы формирования редакторского портфеля.

38. Что необходимо читать журналисту и редактору медиа.
39. Как выбрать жанр публикации.
40. Что представляет собой эдьютейнмент.
41. Как редактору работать над планом и постановкой задач дизайнеру.
42. Как проводить фактчекинг и редактуру коротких текстов.
43. Проблемы проведения интервью.
44. Методы подготовки к диалоговой коммуникации.
45. Содержание интервью с точки зрения драматургии.
46. Особенности редакции интервью.
47. Проблемы содержательного и фактологического анализов текста СМИ.
48. Редакторская шлифовка стереотипов и штампов в произведении.
49. Шлифовка описательных элементов медиатекста и многословия.
50. Какие литературные и драматургические приемы используют в медиа?
51. Как изменились информационные потребности современной медиааудитории.
52. Что представляет собой сервисная журналистика.
53. Как готовиться к созданию медиатекста и какие секреты помогут создать эффективное начало текста.
54. Какие приемы редакторской обработки темы, заголовочного комплекса и фактуры являются эффективными.
55. Что представляет собой «правило одного» в работе над композицией медиатекста.
56. Каковы постулаты стратегии «награждать читателя».
57. Нужен ли эмоциональный тон при освещении социальных проблем.
58. Специфика использования композиционного приема «сквозная история».
59. Правила оформления подписей к фотографиям.
60. Диалоговые стратегии в медиа.
61. Как в СМИ рассказывать о праздниках, событиях, поездках.
62. Коммуникативные стратегии рассказа о человеке в СМИ.
63. Редактор в политической коммуникации.
64. Научно-популярная журналистика и работа редактора.
65. Редактирование художественной литературы.
66. Устная и письменная коммуникация как предмет профессиональной деятельности редактора.
67. Инфотейнмент в СМИ: принципы редакторских стратегий.
68. Современные способы продвижения издательской продукции.
69. Типы речевых культур. Речевой портрет редактора.
70. Основы прагматологии в профессиональной деятельности редактора СМИ.